

Status på iværksætteraktiviteter januar 2005

IT-Universitetet har fra sin start lagt vægt på at fremme iværksætteri bl.a. for at leve op til målsætningen om at bidrage til at Danmark bliver en nation der er særlig god til at skabe værdier gennem udnyttelse af IT. Ifølge Iværksætterbarometeret 2004 fra VTU ministeriet er mere end 30 % af studerende ved IT-Universitetet i gang med eller overvejer at etablere egen virksomhed, og ca. 30 % har etableret egen virksomhed inden for de seneste 3½ år. På basis af Iværksætterbarometeret 2003 blev IT-Universitetet det år tildelt prisen som Årets Iværksætteruniversitet. Iværksætterbarometeret for 2004 konkluderer:

"IT-Universitetet er fortsat i en klasse for sig, når det gælder de studerendes iværksætterkultur, både i form af mere aktive studerende inden for iværksætteri og gennem inspiration og kvalificering af studerende til iværksætteri."

På den baggrund har ITU valgt primært at satse på iværksætteraktiviteter rettet mod studerende. Det skal ikke forstås sådan, at iværksætteri blandt de ansatte ikke påskønnes. Faktisk har de skabt to succesfulde virksomheder: Configit og Octoshape.

Nedenfor gives en kort oversigt over de tre vigtigste igangværende aktiviteter for at fremme iværksætteri hos de studerende.

Iværksætterakademi

Et konsortium, anført af Syddansk Universitet (SDU) og med deltagelse af ITU, har vundet det nationale udbud om at blive Danmarks Iværksætterakademi. Bevillingen er på 40 mio. kr. over fire år, og der lægges i ansøgningen op til at skaffe et lige så stort beløb i medfinansiering. Iværksætterakademiets hovedkontor er på Syddansk Universitet i Kolding. ITU får ansvaret for en af 5 regioner (København). Det må formodes, at der bliver store regionale forskelle, f.eks. har den sønderjyske region allerede en stærk position inden for forskning i iværksætteri. Hvorimod strategien på ITU bliver at satse kraftigt på kompetenceudvikling hos de studerende. Det er derimod ikke planen at opbygge en forskningsgruppe i iværksætteri på ITU. ITU's andel af bevillingen er ikke afklaret, den vil afhænge af aktivitetsniveau og den grad af medfinansiering, vi kan etablere. ITU vil som minimum modtage 500 KKr. /år i 4 år (fra den centrale bevilling), og der er i budget 2005 afsat andre 500 KKr. På Vi har lagt en plan for finansiering af op til 5 VIP'er, hvis undervisning finansieres af STÅ og hvor forskningsdelen finansieres af eksterne sponsorer (på ca. 300 KKr hver). På kort sigt er det planen at ansætte en AC-TAP (er sket) og en VIP.

Planen er at starte nogle få aktiviteter allerede i foråret 2005 og gradvist bygge udbudene op frem mod 2009, hvor VTU bevillingen udløber. Undervisningen skal genere STÅ (og dermed indtægter).

IT-væksthus på 5'te sal

VTU ministeriet og HUR har i efteråret 2004 gennemført et offentligt udbud om at blive operatør på et såkaldt "IT-væksthus", der skal udfylde pladsen på 5'te sal af ITU's bygning. Formelt bliver dette en ny lejer i bygningen, men der er lagt op til et tæt samarbejde med ITU om iværksætteraktiviteter, f.eks. mulighed for at huse nye firmaer startet af studerende (og ansatte) på lempelige vilkår. Resultatet af dette udbud blev afklaret d. 22/12 ([pressemeldelse](#) vedlagt som bilag). Det er derfor stadig ikke afklaret præcis, hvordan relationerne bliver til ITU.

Hensigtserklæring med Microsoft

I november underskrev Microsoft og ITU en hensigtserklæring om samarbejde på en række områder herunder iværksætteri. Microsoft har stillet i udsigt at de vil finansiere mindst en af de VIP'er der nævnes ovenfor. Desuden vil Microsoft stille software til rådighed for hele Iværksætterakademiet (altså også de andre regioner). Forhandlingerne om at omsætte hensigtserklæringen til en egentlig aftale er i gang og planlagt afsluttet i februar.

Relation mellem væksthus og iværksætterakademi

Organisatorisk er der to principielt forskellige måder at placere den københavnske region af iværksætterakademiet:

- 1) indlejret i IT-Universitetet, hvor undervisningen håndteres ligesom alle andre undervisningsaktiviteter, dvs. planlægges af studienævn, gives af VIP'er osv.
- 2) under IT-væksthuset, som kan rekvirere undervisning hos forskellige udbydere herunder IT-Universitetet.

Fordelen ved model 2) er, at ansvaret for iværksætteri entydigt ligger i væksthuset, til gengæld får IT-Universitetet formodentlig en mindre indflydelse på og andel af undervisningen. ITU har indtil nu arbejdet efter model 1), og det indstilles at fortsætte denne linie. På et senere tidspunkt når væksthuset er fuldt etableret kan dette evt. genovervejes.